



Vikten av grupputveckling

– med fokus på medarbetarskap

Bakgrund och problematik

Pressade produktflöden och kännande människor

Systematiserade och optimerade processer för produkter eller tjänster hamnar högt upp i prioriteringsordningen hos de flesta företag. "Lean" är ett av de ledande koncepten, som handlar om att skapa just effektiva processer och flöden, och som tillämpas inom allt ifrån industrin till tjänsteföretag och offentlig sektor. Många företag är bra på att systematisera och jobba med förbättringar i sina arbetsgrupper utifrån detta perspektiv, men är inte alltid lika bra på att ta hand om de människor som ska utföra processerna. Ett onödigt glapp som kostar pengar och välmående.

Oaks HR- och organisationskonsult Helena Fiedler, som arbetar med rekrytering dagligen, upplever att de flesta arbetsgivare är mycket medvetna om att ett starkt employer brand har stor betydelse för att attrahera rätt medarbetare. Människor lockas alltmer av företagskulturer, så hur arbetsgivare uppfattas är av största vikt. Både rekryterare och kandidater uppger att företagskulturen är en av de viktigaste faktorerna vid val av arbetsgivare, och idag tar kandidater aktivt reda på information om företagets kultur för att avgöra om hon eller han kommer att trivas.

För att företag ska kunna odla och främja bra kulturer behöver dess individer och grupper må bra. Men långt ifrån alla grupper når sin fulla potential. Utan hjälp är det lätt att fastna i en fas som kännetecknas av beroende och osäkerhet. Eller i en fas där makt, inflytande och roller är huvudfrågor.



Många av de konfliktsituationer som skapas och frodas i arbetslivet hade inte behövt uppstå om man jobbade mer proaktivt med grupputveckling och därmed både gruppens ledarskap och medarbetarskap, säger Per-Michael Welanders, organisationskonsult på Oak.

Att utveckla medarbetarskap

Genom kunskap och aktivt handlande kan företag skapa välmående, sammansvetsade team med medarbetare som trivs och utvecklas, vilket i sin tur genererar resultat och lönsamhet. Här spelar medarbetarskap en viktig roll, en filosofi som grundar sig i att de anställda ska ha en ansvarstagande och aktiv roll, med möjlighet till utveckling och lärande, samarbete och gemenskap, och även stöd och utmaning. För att medarbetarskapet ska kunna utvecklas krävs trygghet, tillit, tydliga mål, uppskattning – och bra ledarskap.

Bra medarbetarskap föder högpresterande organisationer

För att kunna prestera och leverera behöver människor känna sig trygga att våga säga vad man tycker, tänker och känner. Öppenhet, kommunikation och ärlighet hänger därmed ihop med ett väl fungerande medarbetarskap, som bygger på en tillit mellan medarbetare och chef, och mellan medarbetare och medarbetare. Tillit kan skapas genom dialog och genom att medarbetare är delaktiga vid beslutsfattande.

Medarbetarskap där de anställda är aktiva och engagerade är därför mycket viktigt för att kunna få fram en högpresterande organisation. Det krävs också chefer som är bra på att utveckla medarbetarskapet, som kan delegera och som har ett förtroende för att medarbetarna kan ta arbetet framåt.

3 TIPS RÖRANDE GRUPPUTVECKLING



Ge både ledare och medarbetare verktyg för att utvecklas



Involvera och skapa delaktighet

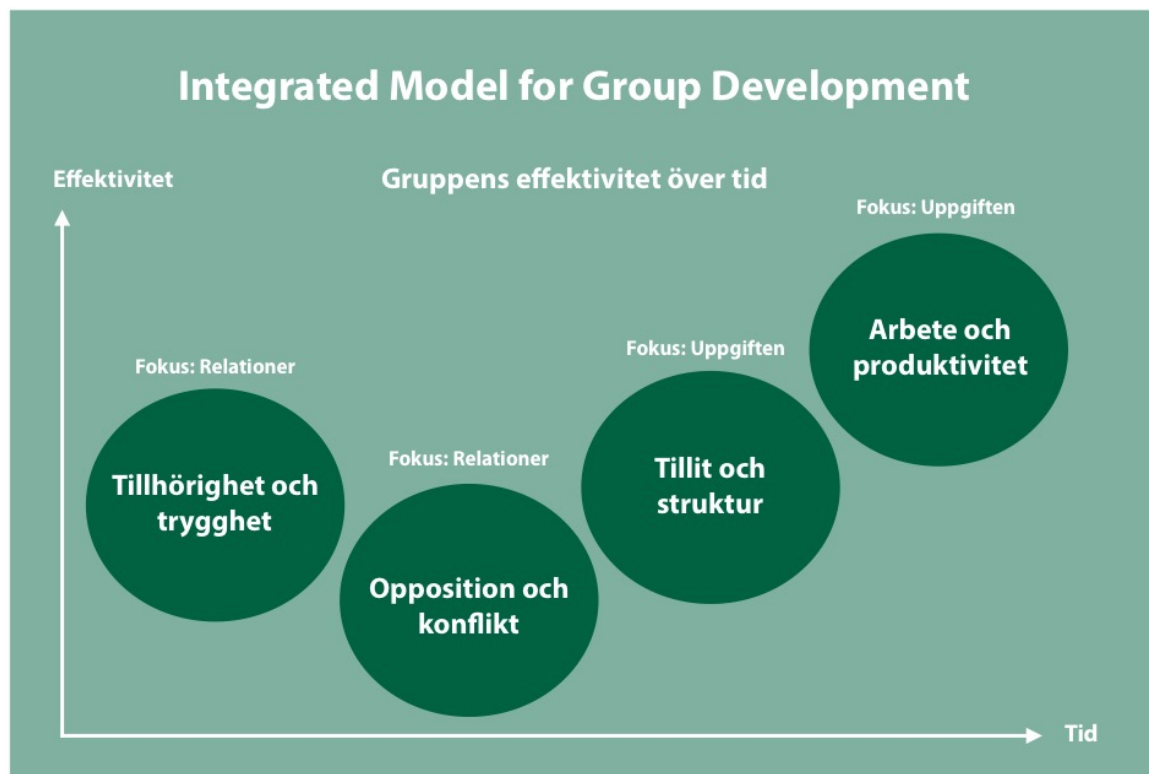


Skapa förutsättningar för människor att må bra

Hur en grupp får medarbetarskapet att fungera

IMGD (Integrated Model of Group Development) är en praktiskt tillämpbar modell för grupputveckling, och den modell som vi på Oak har valt att utgå från inom området. Modellen bygger på bred forskning, är empiriskt testad och används i många olika typer av verksamheter – från tjänstemannaföretag till sjukvård, industri och byggsektorn. Med GDQ (Group Development Questionnaire), ett instrument för att mäta gruppers effektivitet och utvecklingsmöjligheter, definierar vi var gruppen befinner sig och vad som krävs för att den ska utvecklas och ta nästa steg.

Det är viktigt att veta att utvecklingsprocessen inte går av sig självt, utan börjar röra på sig då majoriteten av medarbetare i en grupp har bestämt sig för att vilja göra insatserna tillsammans. Då, när det blir fart på processen, frigörs energi. Därför är det viktigt att få med alla på tåget. Framgångsrika utvecklingsarbeten innebär ofta en självförstärkande utvecklingsprocess där ökad dialog och uppriktighet leder till en starkt gemensamhetskänsla, engagemang för den gemensamma uppgiften, ökad initiativkraft och ansvarstagande – som i sin tur stärker öppenhet och förtroende.



IMGD-modellen, av Susan Wheelan

Verktyg för grupputveckling

Men hur ska företag bära sig åt för att få med alla på tåget? Ett steg är att börja prioritera organisationens medarbetare. Genom att få kunskap och verktyg för att kunna påverka sig själv, kan medarbetare även påverka kollegor – och medarbetarskapshjulet kommer i rullning. Det är ett långsiktigt arbete, som kräver både tålamod och en vilja från varje individ att utvecklas. Genom att utveckla ledare och medarbetare parallellt, stärker dessa varandra.

Så arbetar Oak med grupputveckling

IMGD är som sagt den modell vi valt att utgå från inom detta område, men det finns självklart fler modeller, teorier och verktyg för grupputveckling.

Vi använder oss också av **DISC**, ett verktyg för att utveckla självkännedom och för att få en ökad förståelse för människors olika sätt att interagera med varandra. Att använda DISC som ingång i samtal om sig själv och för att möta andra är en bra startplats för ett djupare arbete med kommunikation, attityder och förhållningssätt gentemot varandra.

Johari Fönster är en psykologisk kommunikationsmodell som vi använder som ett verktyg för personlig utveckling, självkännedom och gruppdynamik, och förklarar på ett bra sätt hur relationer mellan individer och grupper kan förbättras. När vi på Oak hjälper en grupp att utvecklas skapar Johari Fönster ett gemensamt språk kring öppenhet för varandra och varför det är viktigt.

Ta hjälp av Oaks experter

Oak erbjuder tjänster inom grupputveckling för företag och organisationer. Vi arbetar utifrån framtagna koncept, men kan även anpassa upplägg utifrån hur gruppen och företaget ser ut. Välkommen att kontakta oss om du vill veta mer!

